



AQUA
LIGHT

La réserve d'eau intelligente! 🌿

EDA



TROPHÉE ARGENT 2020

du meilleur fournisseur
en contenants intérieurs
et extérieurs (toutes matières)

EDA

L'innovation avant tout

Après une bonne année 2019, EDA renforce sa stratégie d'innovation pour 2020 et 2021. Au programme, des contenants design et pour la majorité, porteurs du label Origine France garantie (OFG), un label encore plus recherché depuis la crise sanitaire.

PASCALE BENHAÏEM-KOMLOS

L'année 2019 fut bonne pour EDA, portée par ses innovations. Et la société avait tout fait pour que la saison 2020 poursuive cette dynamique. « Nous avons lancé de nouveaux contenants sur les gammes emblématiques Graphit, Volcania, Toscane et Cancùn de manière à ce que le consommateur puisse poursuivre ses aménagements avec cette nouvelle offre. Et nous avons aussi créé l'événement avec Basalt, un décor effet béton sur une jardinière et un pot carré double paroi », explique Laurent David, sales manager.

LES VENTES FONT LES MONTAGNES RUSSES

Entre-temps la crise sanitaire s'est invitée dans le paysage jardin, impactant forcément les ventes en magasin. Après une chute de 80 % des ventes en mars ainsi qu'en avril et un contexte complètement

inversé avec des ventes records en mai et en juin, autant dire une situation difficile à gérer en termes de logistique... « La situation reste compliquée pour répondre à une forte demande sur les produits jardin (+40 %), poursuit Laurent David, avec des stocks qu'il a fallu reconstituer en urgence et des conditions de transport compliquées. Notre deuxième place sur le critère de la logistique nous conforte donc dans le choix de nos priorités. » Afin de mieux répondre aux attentes de ses clients, l'entreprise a en effet engagé un vaste plan de rénovation de toute sa logistique prévoyant notamment d'accroître sa surface de stockage (+25 %) d'ici 2022. Elle a aussi développé sa communication sur le point de vente (PLV). « 2021 doit être pour nous une grande année en termes de nouveautés avec toujours la majorité de nos gammes porteuses du label OFG car le consommateur va vouloir toujours

plus de local, conclut Laurent David. Nous compléterons nos gammes de poterie déco et surtout, nous allons lancer deux nouvelles gammes de contenants intérieurs qui devraient apporter une vraie rupture dans un rayon faiblement animé ces dernières années. À suivre! » ■

Parmi les nouveautés attendues, la gamme Aquaduo de contenants d'intérieur.

